



# Dies Natalis ke-43 Universitas Islam Malang

Jl. Mayjen Haryono 193 Malang Jawa Timur Telp. 0341 551932 Fax. 0341 552249  
website: unisma.ac.id email: dies@unisma.ac.id

Nomor : 28/I212/Pan-Dies43/R/L.01/II/2024  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Hal : **Undangan Mengikuti Kompetisi**

21 Februari 2024

Yth. **Bapak/Ibu Kepala Sekolah**  
**SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur**  
**di tempat**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami haturkan semoga kita senantiasa mendapatkan lindungan Allah Swt. dan dapat menyelesaikan tugas sehari-hari. Amin.

Dalam rangka Dies Natalis ke-43 Universitas Islam Malang Tahun 2024 akan menyelenggarakan kegiatan **"Business Plan Competition UNISMA 2024 antar SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur"** yang insya'Allah akan dilaksanakan pada:

hari : Rabu  
tanggal : 15 Mei 2024  
jam : 08.00 s.d 16.00 WIB  
tempat : 1. Halaman Depan Kampus UNISMA  
2. Gedung Inkubator Bisnis UNISMA  
Jalan Mayjend Haryono 193 Malang

Kami mohon Bapak/Ibu dapat mendelegasikan siswa-siswinya mengikuti kompetisi ini. Beberapa informasi terkait kegiatan sebagai berikut:

1. Perlombaan bertema Kewirausahaan yang bisa diikuti oleh siswa-siswi SMA/SMK/MA/ sederajat lainnya di seluruh daerah se-Jawa Timur yaitu: Lomba Perencanaan Bisnis;
2. Informasi, persyaratan, dan ketentuan lainnya tercantum pada berkas terlampir;
3. Pendaftaran dibuka mulai tanggal 20 Maret s.d. 20 April 2024 pada [link: https://bit.ly/BusinessPlanCompetitionUnisma2024](https://bit.ly/BusinessPlanCompetitionUnisma2024) dengan batas akhir input persyaratan pada tanggal 19 April 2024 pukul 23.59 WIB;
4. Setelah selesai mengisi *form* pendaftaran pada link yang telah disediakan tersebut, bisa bergabung di link tautan *Whatsapp Group* peserta yang tertera pada laman terakhir *form*.

Demikian surat ini, atas perhatian, kerjasama, dan partisipasinya disampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Mengetahui  
Rektor

*[Signature]*  
Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si.  
NPP. 1930200010



Ketua Panitia,

*[Signature]*  
Hj. Anik Malukah, S.E., M.M.  
NPP. 200.02.00005

Kontak Official: [wirusaha-inovasi@unisma.ac.id](mailto:wirusaha-inovasi@unisma.ac.id)  
chat WA only: - 082228678978 (P2KIB-BPU)  
- 08123352823 (Keseekretariaan)





# BUSINESS PLAN Competition UNISMA 2024

- Tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur -



## BERHADIAH

PIALA REKTOR UNISMA + SERTIFIKAT + UANG TUNAI

### GRATIS

LINK PENDAFTARAN



PENDAFTARAN 20 MARET - 20 APRIL 2024

NARAHUBUNG : 0822-2867-8978 (P2KIB-BPU)  
0857-4646-5546 (FIRDA)  
0823-3706-4648 (FANDI)

dies@unisma.ac.id

### SYARAT UMUM

1. Berstatus pelajar menengah atas aktif dari SMA/SMK/MA sederajat di Provinsi Jawa Timur.
2. Perseorangan/ Kelompok dari Instansi Sekolah yang didaftarkan.
3. Mengisi data/ form pendaftaran.

### TIMELINE

SELEKSI ADMINISTRATIF 21 APRIL - 27 APRIL 2024

ONLINE

FINAL 15 MEI 2024

SELEKSI SUBSTANSI 29 APRIL - 4 MEI 2024

ONLINE

LURING/ OFFLINE  
UNIVERSITAS ISLAM MALANG



*TERM OF REFERENCES (TOR)*

**“BUSINESS PLAN COMPETITION UNISMA 2024”  
TINGKAT SMA/SMK/MA/SEDERAJAT SE-JAWA TIMUR**

Rabu, 15 Mei 2024

Disusun oleh:  
**Tim Percepatan Implementasi *Entrepreneurial University***

**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
2024**

## *Term of Reference - TOR*

### **“BUSINESS PLAN COMPETITION UNISMA 2024” TINGKAT SMA/SMK/MA/SEDERAJAT SE-JAWA TIMUR**

#### **I. LATAR BELAKANG**

Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 ditandai dengan meningkatnya digitalisasi industri, otomatisasi berbagai sektor, dan pemberdayaan sumber daya manusia. Di era ini, pendidikan dan pelatihan di Perguruan Tinggi merupakan kunci penting bagi kebutuhan vital kehidupan Dunia Usaha dan Industri (DUDI) dan masyarakat pada umumnya melalui terobosan pemikiran kritis, kolaborasi, dan keterampilan pemecahan masalah yang kompleks di masyarakat. Salah satu fokus yang juga mendapat perhatian untuk dikembangkan adalah *entrepreneurship* berbasis nilai-nilai sosial (*sosiopreneurship*) dan pengembangan teknologi (*technopreneurship*).

Ekonomi kreatif dalam Diktum Instruksi Presiden No. 6 Tahun 2009 memiliki pengertian sebagai kegiatan ekonomi berdasarkan pada kreativitas, keterampilan, dan bakat individu untuk menciptakan daya kreasi dan daya cipta individu yang bernilai ekonomis dan berpengaruh pada kesejahteraan masyarakat. Wujud dari pengembangan ini pertama kali adalah dengan pembentukan *Indonesian Design Power* oleh Departemen Perdagangan dan hingga saat ini masih terus digencarkan potensinya dengan tujuan besarnya sebagai kesejahteraan masyarakat meliputi 17 sektor usaha yaitu antara lain: 1) Pengembang Permainan (*Game*); 2) Kriya; 3) Desain Interior; 4) Musik; 5) Seni Rupa; 6) Desain Produk; 7) *Fesyen*; 8) Kuliner; 9) Film, Animasi dan Video; 10) Fotografi; 11) Desain Komunikasi Visual; 12) Televisi dan Radio; 13) Arsitektur; 14) Periklanan; 15) Seni Pertunjukan; 16) Penerbitan; 17) Aplikasi.

Kemampuan seorang *entrepreneur*/wirausaha khususnya pemula (*start-up*) muda dapat diidentikkan dengan penemuan dan inovasi yang berasal dari kreativitas. Inovasi ini lalu dapat dianalisis secara sistematis sehingga hasil akhirnya menjadi kesuksesan. Dalam hal ini telah banyak yang telah diraih oleh civitas UNISMA dan terus-menerus akan diupayakan berkelanjutan ke depannya menumbuhkembangkan ekosistem bisnis dengan berjejaring dan menciptakan maupun mengambil peluang turut andil berperan dalam perkembangan Dunia Usaha dan Industri (DUDI) mewujudkan SDGs di era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 saat ini.

UNISMA yang telah mengukuhkan diri sebagai *Entrepreneurial University* berorientasi pada penerapan dan inovasi kewirausahaan, saat ini UNISMA juga menghadapi perubahan lingkungan yang menuntut untuk lebih mengembangkan inovasi dengan dukungan kerjasama dan kemitraan yang luas. UNISMA harus bertransformasi dari organisasi yang berfokus pada individu yang mengutamakan ilmu pengetahuan dan penelitian menjadi organisasi yang mengutamakan isu-isu sosial dan berbagai macam ilmu pengetahuan. Untuk memenuhi harapan saat ini, kegiatan pendidikan dan pengajaran di UNISMA juga harus mengedepankan nilai-nilai kreativitas, inovasi dan kewirausahaan sesuai dengan tuntutan zaman.

Penyelenggaraan program kegiatan rutin “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur ini merupakan upaya untuk merepresentasikan kompetensi hasil cipta perencanaan bisnis yaitu karya inovasi usaha siswa-siswi/pelajar SMA/SMK/MA/ sederajat dari seluruh daerah (kota/kabupaten) di Provinsi Jawa Timur sesuai kriteria yang telah ditentukan nantinya.



Gambar 1. Milestone Pengembangan Universitas Islam Malang

Melalui kegiatan ini, hasil karya tersebut diharapkan memperoleh respon positif dan mampu meyakinkan masyarakat umum dan pengunjung pada khususnya untuk mengapresiasi cipta karya wirausaha muda yang telah dibuat oleh siswa-siswi/pelajar SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur. Peran UNISMA sebagai perguruan tinggi yang Unggul dan sebagai bagian dari masyarakat bersama seluruh *stakeholder* yang terkait akan memberikan gambaran visual kepada publik tentang iklim kewirausahaan akan diraih dan yang tumbuh berkembang di UNISMA.

Filosofi pengajaran 3 dinding Ki Hajar Dewantara memiliki makna mendalam bagi pengajaran *entrepreneurship*. Tiga dinding berarti kelas tanpa satu sekat, yaitu dengan membuka sekat terhadap dunia luar (bisnis). Siswa-siswi/pelajar kelompok menengah atas yang akan mulai menapaki pilihan terlibat langsung dalam dunia kerja maupun meneruskan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dan seluruh civitas akademika UNISMA harus dapat diajak melihat dunia bisnis dengan senyatanya tanpa ada batasan, dapat menimbulkan rangsangan dan keberanian tersendiri bagi tiap-tiap individu untuk membuat sebuah inovasi yang *valuable*, maka bentuk pengajaran *entrepreneurship* ini juga harus menyangkut daya cipta (kognitif), daya rasa (afektif), dan daya karsa (konatif), “*educate the head, the heart, and the hand*”.

## II. LANDASAN KEBIJAKAN

Landasan kebijakan yang digunakan sebagai dasar menyelenggarakan kegiatan bertajuk “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur ini adalah:

- 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 3) Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
- 4) Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kemdikbud.

### III. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari penyelenggaraan kegiatan “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur ini adalah mengakomodasi ekosistem kewirausahaan implementasi program atau aktifitas kampus UNISMA sebagai *Entrepreneurial University*. Sedangkan tujuannya adalah untuk:

- 1) Sebagai ajang kompetisi dalam bidang kewirausahaan dan inovasi bisnis, terbuka bagi pelajar SMA/SMK/MA/ sederajat dari seluruh kota/kabupaten di Provinsi Jawa Timur;
- 2) Sebagai media rekrutmen calon *tenant in-wall* Inkubator Bisnis (P2KIB-BPU) UNISMA;
- 3) Sebagai media untuk menjalin kerjasama dengan Dunia Usaha dan Industri (DUDI);
- 4) Sebagai ajang layanan ajuan Merk, Hak Cipta, dan klinik kewirausahaan;
- 5) Sebagai media rekreasi memenuhi kebutuhan hiburan bagi pelajar SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur, civitas akademika, dan masyarakat Jawa Timur melalui kompetisi yang diselenggarakan.

### IV. TEMA KEGIATAN

Tema kegiatan ini adalah bertajuk “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur. Penggunaan slogan atau tema tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan *awareness* (perhatian) masyarakat terhadap usaha yang sedang dilakukan oleh UNISMA mengemban misi besar mengambil peran dalam perkembangan Dunia Usaha dan Industri (DUDI) mewujudkan SDGs di era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 saat ini. Selanjutnya slogan tersebut diharapkan dapat tertanam kuat dalam pemikiran masyarakat, sehingga bisa mendorong pembentukan sikap dan perilaku masyarakat menjadi sesuai dengan apa yang telah ditargetkan.

### V. LUARAN KEGIATAN

Luaran kegiatan yang diharapkan akan diperoleh melalui terselenggaranya kegiatan “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur ini adalah:

1. *Business Plan* (rencana bisnis) pelajar SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur yang inovatif, kompeten, memiliki nilai ekonomis dan *marketable*;
2. HKI, formulasi, model *business plan* sebagai output kegiatan;
3. Calon *tenant in-wall* Inkubator Bisnis sebagai partner binaan P2KIB-BPU UNISMA;
4. Kerjasama dengan Dunia Usaha dan Industri (DUDI).

### VI. PELAKSANAAN DAN LINGKUP KEGIATAN

- 1) Seluruh kegiatan akan dilakukan pada Rabu, 15 Mei 2024 di kampus UNISMA.
- 2) Jadwal kegiatan meliputi:
  - Pendaftaran : 20 Maret s.d. 20 April 2024
  - Seleksi Administrasi : 21 April s.d. 27 April 2024
  - Pengumuman Peserta Lolos Administrasi : 28 April 2024
  - Seleksi Substansi : 29 April s.d. 4 Mei 2024
  - Pengumuman Peserta Lolos Substantif : 5 Mei 2024
  - Pelaksanaan Kegiatan : 15 Mei 2024

- 3) Sarana dan prasarana kegiatan meliputi:
- Estimasi *Venue* dan Perlengkapan
    - a) Kegiatan diselenggarakan secara *luring* di area kampus UNISMA yang beralamatkan di Jalan Mayjend. Haryono No. 193 Malang 65144;
    - b) Bagi peserta *Business Plan Competition* yang terpilih lolos seleksi administrasi selanjutnya bisa mengikuti kegiatan secara *luring*;
    - c) Kegiatan *luring* diselenggarakan di gedung Inkubator Bisnis lantai 2 dan halaman depan kampus UNISMA;
    - d) 2 ruangan lengkap dengan sarana presentasi/*pitching* di gedung Inkubator Bisnis lantai 2 UNISMA;
  - Fasilitas
    - a) Gelaran produk “*Malang Halal Cullinary Festival UNISMA 2024*” dari pelaku UMKM se-Malang Raya;
    - b) Hiburan (musik, tari, *games*, dan acara menarik lainnya);
    - c) Selain ketentuan di atas, kebutuhan lainnya dari pihak peserta.
  - Perencanaan Display (Tata Ruang)
    - a) Arus pengunjung pameran;
    - b) *Internet hotspot*;
    - c) Panggung, dekorasi, sarana presentasi/*pitching* disiapkan oleh Panitia.

## VII. PESERTA

Peserta “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur ini adalah siswa-siswi/pelajar menengah atas yaitu pada tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat yang tersebar dari seluruh daerah (kota/kabupaten) di Provinsi Jawa Timur.

## VIII. FESTIVAL DAN KOMPETISI

- 1) Kompetisi yang akan diadakan antara lain:
- a) *Business Plan Competition*;  
*Business Plan Competition* diadakan untuk mengasah kreativitas para siswa-siswi dalam menuangkan konsep ide/gagasan yang inovatif sekreatif mungkin pada dokumen yang berisi rencana dan strategi detail untuk mendirikan atau mengembangkan suatu usaha bisnis. Tujuannya adalah untuk meyakinkan pihak lain, seperti investor, mitra potensial, atau pihak manajemen, bahwa ide usaha yang diusulkan layak untuk dijalankan dan memiliki potensi kesuksesan.

### Persyaratan

- Umum: 1. Berstatus pelajar menengah atas aktif dari SMA/SMK/MA/ sederajat di Propinsi Jawa Timur;
2. Perseorangan/Kelompok dari instansi sekolah yang didaftarkan;
3. Mengisi data/form pendaftaran pada *link*:  
<https://bit.ly/BusinessPlanCompetitionUnisma2024>

- Khusus: 1. *Business Plan*/Rencana Bisnis (disusun sesuai *template* dan sistematika penulisan yang telah ditentukan);
2. Diketik dan dicetak pada kertas A4 70 gram, font Times New Roman 12 dengan spasi 1,15 dalam penulisannya;
  3. Sistematika penulisan (bisa mengunduh *template* yang disediakan):

### **Halaman Judul**

memuat Judul usaha, nama siswa, NISN, program studi, nama sekolah, 2024

### **Ringkasan Eksekutif** (*Executive Summary*)

maksimum 1 halaman

### **BAB I. RENCANA USAHA**

terdiri atas: Nama Usaha, Latar Belakang, Tujuan Bisnis, Keunggulan Produk Usaha, Analisis SWOT

### **BAB II. MANAJEMEN USAHA**

terdiri atas: Pelaku Usaha, Tempat Usaha dan Produksi, Aktivitas dan Jadwal Produksi, Sumber Daya yang Dibutuhkan (termasuk Guru/Mentor), Keberlanjutan (analisis produk, harga, promosi), Strategi Pemasaran, Monitoring dan Evaluasi

### **BAB III. ASPEK KEUANGAN**

terdiri atas: Modal Usaha, Perhitungan Keuangan

### **Referensi** (Daftar Pustaka)

Mencantumkan referensi dari konsep ide/gagasan *Business Plan*

### **Lampiran**

3. Salinan elektronik hasil pindai/*scan* Kartu Pelajar;
4. Surat Pengantar dari instansi/sekolah pelajar yang bersangkutan;
5. Surat Pernyataan Keaslian Karya;
6. Dokumen pendukung lainnya (sertifikat terkait kewirausahaan, dll.)

### Ketentuan Pengumpulan Dokumen *Business Plan*/Rencana Bisnis

1. Berkas persyaratan berupa *Business Plan*/Rencana Bisnis, salinan elektronik hasil pindai/*scan* Kartu Pelajar, Surat Pengantar dari instansi/sekolah pelajar yang bersangkutan, Surat Pernyataan Keaslian Karya, dan dokumen pendukung lainnya (sertifikat terkait kewirausahaan, dll.) digabungkan menjadi 1 file dengan format “.pdf” ;
2. *Soft file* dikirimkan ke *link* Pendaftaran pada saat mengisi form;
3. *Soft file* diberi nama/subjek: Nama Peserta (tim/perseorangan)Nama Sekolah
4. Bagi peserta yang dinyatakan lolos seleksi administrasi dan substantif akan mengikuti kegiatan secara *luring*;
5. Peserta yang mengikuti kegiatan secara *luring* diharuskan menyiapkan berkas hard file dokumen *Business Plan*/Rencana Bisnis sebanyak 6 rangkap.

### Ketentuan Presentasi

1. Presentasi menggunakan program *Microsoft Power Point*, format “.ppt” ;
2. *Soft file* dikirimkan ke *link* Pendaftaran pada saat mengisi form;
3. *Power Point* merupakan karya sendiri bukan hasil duplikasi/tiruan;
4. Isi slide dalam *Power Point* dapat berupa: teks, film, animasi, gambar, suara;
5. Masing-masing peserta diberi waktu melakukan presentasi dengan waktu maksimal 40 menit, dengan ketentuan sebagai berikut:
  - 5 menit untuk persiapan;
  - 10 menit untuk persiapan;
  - 25 menit untuk sesi tanya-jawab.

### Indikator Penilaian

1. Kesesuaian format dengan sistematika yang telah ditetapkan;
  2. Latar belakang dan tujuan bisnis;
  3. Perencanaan pemasaran bisnis;
  4. Proyeksi keuangan;
  5. Analisis resiko bisnis;
  6. Karakteristik produk;
  7. Inovasi dan kreativitas;
  8. Mengandung unsur *novelty* dan berkelanjutan;
  9. Mutu perencanaan, urgensi, dampak konsep produk;
  10. Keaslian karya;
  11. Sertifikasi produk.
- b) Lomba Stand Peserta Terbaik (untuk pelaku UMKM se-Malang Raya).

### Catatan:

- Sebagai rangkaian kegiatan ini akan dilaksanakan *Malang Halal Cullinary Festival* (untuk pelaku UMKM se-Malang Raya);

### IX. HADIAH

Hadiah yang disediakan oleh panitia penyelenggara untuk diperebutkan bagi seluruh peserta lomba pada “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur ini adalah:

- a) Piala Rektor UNISMA;
- b) Uang Tunai;

NO	PEMENANG	KETERANGAN
1.	Juara I	Uang Tunai sebesar Rp 1.500.000
2.	Juara II	Uang Tunai sebesar Rp 1.250.000
3.	Juara III	Uang Tunai sebesar Rp 1.000.000

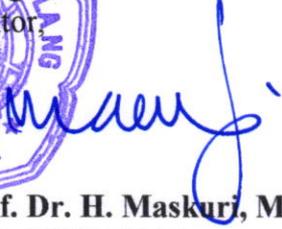
- c) Piagam Penghargaan bagi Pemenang;
- d) Sertifikat bagi seluruh Peserta;

**X. PENUTUP**

Demikian kerangka acuan kerja ini disusun sebagai landasan dalam pelaksanaan kegiatan “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur pada periode ini.



Mengetahui  
Rektor,

  
**Prof. Dr. H. Maskuri, M.Si.**  
NPP. 1930200010



Malang, 21 Februari 2024  
Ketua Panitia,

  
**Hj. Anik Malikhah, S.E., M.M.**  
NPP. 200.02.00005

LOGO  
SEKOLAH

[NAMA USAHA]

[NAMA SEKOLAH]

[NAMA SISWA]  
[NISN] | [JURUSAN/PROGRAM STUDI]

**RINGKASAN EKSEKUTIF** (*EXECUTIVE SUMMARY*)

Deskripsi *Business Plan* secara singkat, maksimum 1 halaman

**BAB I. RENCANA USAHA**

- 1. Nama Usaha**
- 2. Latar Belakang**
- 3. Tujuan Bisnis**
- 4. Keunggulan Produk Usaha**
- 5. Analisis SWOT**
  - a. *Strength* (Kekuatan)
  - b. *Weakness* (Kelemahan)
  - c. *Opportunity* (Peluang)
  - d. *Threat* (Ancaman)

**BAB II. MANAJEMEN USAHA**

- 1. Nama Pelaku Usaha**
- 2. Tempat Usaha dan Produksi**
- 3. Aktivitas dan Jadwal Produksi**
- 4. SDM**
- 5. Keberlanjutan**
- 6. Strategi Pemasaran**
- 7. Monitoring dan Evaluasi**

**BAB III. ASPEK KEUANGAN**

- 1. Modal Usaha**
- 2. Perhitungan Keuangan**

## **REFERENSI**

Mencantumkan referensi/Daftar Pustaka dari penyusunan konsep ide/gagasan Rencana Bisnis

## LAMPIRAN

# KOP SEKOLAH

**SURAT PENGANTAR**  
**MENGIKUTI *BUSINESS PLAN COMPETITION* UNISMA 2024**  
**TINGKAT SMA/SMK/MA/SEDERAJAT SE-JAWA TIMUR**  
**NOMOR: [diisi oleh sekolah yang bersangkutan]**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :..... [diisi Nama Kepala Sekolah] dalam kapasitasnya sebagai Kepala Sekolah..... [diisi Nama Sekolah], menerangkan bahwa:

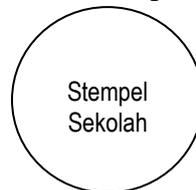
No	Nama Siswa	Jenis Kelamin	NISN	Kelas	Nomor HP/WA aktif
1.					
2.					
3.					
dst.					

1. Benar merupakan peserta didik berstatus aktif di ..... [Nama Sekolah];
2. Serta menunjuk ..... [Nama Guru Pendamping], dengan nomor *handphone*/WA yang bisa dihubungi ..... [081××××××××] sebagai pendamping delegasi siswa dari ..... [Nama Sekolah] untuk kepentingan terkait partisipasi pada kegiatan “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur.

Demikian surat pengantar ini kami buat sebagai salah satu syarat mendaftar sebagai calon peserta “*Business Plan Competition UNISMA 2024*” tingkat SMA/SMK/MA/ sederajat se-Jawa Timur yang diselenggarakan oleh Universitas Islam Malang (UNISMA) serta dipergunakan sesuai dengan keperluannya.

....., .....2024

Kepala Sekolah



]Nama Terang, Gelar]

NIP

Catatan tambahan: Mohon dilengkapi dengan Nama Guru Pendamping beserta *contact person* yang dapat dihubungi.

# KOP SEKOLAH

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama Peserta/Ketua Tim<sup>\*)</sup> :  
NISN :  
Jurusan/Program Keahlian :  
Nama Sekolah :

Menyatakan bahwa proposal *business plan* dengan judul:

### **JUDUL PROPOSAL**

adalah benar-benar merupakan hasil karya saya/kami<sup>\*)</sup>.

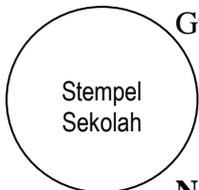
Dan kami menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam proposal *business plan* ini tidak terdapat keseluruhan hasil tulisan orang lain yang kami ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan yang kami salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila kami secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut di atas, maka kami menarik proposal *business plan* yang kami ajukan sebagai hasil tulisan kami sendiri dan jika terbukti kami melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya kami sendiri, maka kami berhak didiskualifikasi dalam kegiatan ini.

.....  
Yang membuat pernyataan,



**Nama Peserta/Ketua Tim<sup>\*)</sup>**



Guru Pendamping

**Nama Terang**  
NIP/NPP

<sup>\*)</sup> Pilih salah satu